

1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA

- 1.1. Organizatorem akcji konkursowej jest: Burda Communications Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Topiel 23 ,00-342 Warszawa, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000106166 , kapitał zakładowy Spółki 5 126 000,00 zł. NIP 899-10-04-485
- 1.2. Konkurs „Ekspert Miesiąca” organizowany przez Burda Communications jest publikowany na stronie internetowej www.chip.pl należącej do Burda Communications
- 1.3. Konkurs „Ekspert Miesiąca” jest organizowany przez Burda Communications na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz każdorazowo publikowane przez Burda Communications na stronach internetowych należących do Burda Communications. Konkursy będą trwały w okresie każdorazowo określonych w danym ogłoszeniu, określającym także zasady ich przeprowadzania.
- 1.4. Konkursy odbywać się będą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Konkurs na „Eksperta Miesiąca”- grudnia trwa od 1 grudnia (od godz. 0:00) do 31 grudnia (do godz. 24:00)

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. W Konkursie mogą wziąć udział wszystkie osoby pełnoletnie lub osoby nie pełnoletnie, (które mają zgodę rodziców lub opiekunów), za wyjątkiem osób wymienionych w pkt. 2.2. Regulaminu.
- 2.2. Uczestnikami Konkursów nie mogą być:
 - 2.2.1. Pracownicy lub członkowie Zarządu Burda Communications oraz najbliżsi członkowie rodzin tych osób;
 - 2.2.2. Osoby, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, w tym członkowie Komisji wyłaniającej zwycięzców;

3. PRZYSTĄPIENIE DO KONKURSU

- 3.1. Każda z osób (poza wymienionymi z pkt.2.2 powyżej) może wziąć udział w Konkursie poprzez zalogowanie się do naszego serwisu www.chip.pl

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Regulamin oraz ogłoszenie o Konkursie są jedynymi dokumentami określającymi zasady Konkursu, chyba, że wprost z Regulaminu lub ogłoszenia wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów Konkursu.
- 4.2. Konkursy, organizowane przez Burda Communications są przedsięwzięciem marketingowym mającym na celu urozmaicenie strony internetowej
- 4.3. Wyniki Konkursów wraz z ewentualnymi odredakcyjnymi komentarzami mogą być publikowane przez Burda Communications w sposób każdorazowo określony w ogłoszeniach o danym Konkursie.
- 4.4. Użytkownicy serwisu www.chip.pl, którzy w czasie trwania konkursu zdobędą najwięcej punktów w rankingu, otrzymają nagrody.
- 4.5 Punkty przyznawane są za dyskusje na forum, komentarze do artykułów, publikacje zdjęć w galeriach.
- 4.6 Zastrzegamy sobie prawo do zmiany okresu naliczania punktów do rankingu grudnia, w wypadku gdyby zaszyły nieprzewidziane, rażące problemy z naliczaniem punktacji w standardowo przewidzianym czasie.
- 4.8 Zastrzegamy sobie prawo do naliczenia punktów karnych użytkownikom, którzy będą w sposób niemerytoryczny powiększać swoją zdobycz punktową; punkty karne mogą być przyznane w trakcie trwania konkursu, jak i po jego zakończeniu (przed przyznaniem nagród); punkty karne zmniejszają liczbę punktów zdobytych przez użytkowników i tym samym mogą zmienić ich pozycję w rankingu ekspertów w danym miesiącu
- 4.9 Gdy dwóch użytkowników zdobędzie identyczną liczbę punktów, wyższe miejsce w rankingu będzie miała osoba, która pierwsza zdobyła daną liczbę punktów.

5. NAGRODY W KONKURSIE

- 5.1. Każdorazowo nagrody w danym Konkursie, zarówno ich rodzaj jak i ilość prezentowane będą każdorazowo w ogłoszeniu o danym Konkursie.
- 5.2. Nagrody będą przyznawane najaktywniejszym użytkownikom serwisu www.chip, którzy w czasie trwania konkursu zdobyli największą ilość punktów. Przekazującym daną nagrodę w rozumieniu art. 921 kodeksu cywilnego jest każdorazowo Burda Communications lub podmiot wskazany w ogłoszeniu

o Konkursie

6.4. Wysyłka nagród, wygranych w Konkursie, nastąpi w ciągu 30 dni od dnia przekazania Burda Communications danych osobowych laureatów.

6.5. Za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny

6.6. Lista zwycięzców (imię nazwisko oraz miejscowość zamieszkania) może zostać opublikowana w Internecie na stronie www.chip.pl, na co każdy Uczestnik wyraża zgodę zgłaszając się do konkursu podając swoje dane w przypadku wygranej.

6.7. Burda Communications w uzasadnionych przypadkach ma prawo zmiany przyrzeczonych nagród, na nagrody o nie mniejszej wartości.

7. KOMISJA

7.1. Do kontroli prawidłowości każdego z Sondaży powołana zostaje Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele Redakcji CHIP oraz Działu Marketingu Burda Communications

7.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Burda Communications wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

8. REKLAMACJE

8.1. Reklamacje związane z Konkursami będą przyjmowane przez Burda Communications wyłącznie w formie pisemnej, na adres Burda Communications w terminie 7 dni od daty zakończenia Konkursu.

8.2. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, datę i numer telefonu, z którego wykonywano połączenia, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

8.3. Do rozstrzygania reklamacji powołana będzie Komisja Reklamacyjna, w skład, której wejdą przedstawiciele Burda Communications.

8.4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego - nadania reklamacji.

8.5. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

8.6. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.

8.7. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Regulamin Konkursów jest dostępny na stronach internetowych czasopisma publikującego Konkursu oraz w siedzibie Burda Communications (dział Marketing)

9.2. Na życzenie uczestnika Konkursu, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, Burda Communications prześle kopię Regulaminu Konkursu.

9.4. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania i usuwania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wystanie przyrzeczonych w konkursie nagród. Dane osobowe uczestników Konkursu będą chronione zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych. Burda Communications informuje, iż dane osobowe laureatów Konkursu mogą zostać opublikowane na stronach internetowych Burda Communications lub/ oraz w miejscu publikacji informacji o Konkursie (przy okazji podawania jego rozstrzygnięcia (wyników). Dane osobowe uczestników Konkursu mogą być przekazane fundatorom nagród Konkursu w celu wykonania przez niego obowiązków wynikających z regulaminu Konkursu, w tym z ogłoszenia o danym Konkursie. Administratorem danych osobowych jest Burda Communications. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych dla celów związanych z działalnością marketingową Organizatora konkursu i spółek z nim powiązanych.

9.5. Zwycięzcy Konkursu są zobowiązani uiszczyć należny podatek od wygranej w przypadkach wskazanych w przepisach ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. 10% wartości nagrody określonej w ogłoszeniu o Konkursie), który zostanie pobrany przez Burda Communications i odprowadzony na konto właściwego Urzędu Skarbowego.

9.6. Warunkiem wydania nagrody przez Burda Communications jest opłacenie przez Zwycięzcę należnego podatku od wygranej określonego w pkt 9.5

9.7. Laureat wskazanego Konkursu musi zapłacić wartość podatku na konto wskazane przez Burda Communications, który zostanie następnie uiszczony przez Burda Communications na konto właściwego US

9.8. Biorąc udział w Konkursie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.

9.9. Burda Communications nie ponosi odpowiedzialności za działalność podmiotów świadczących usługi pocztowe, bankowe lub telekomunikacyjne, w tym zapewniające dostęp do sieci Internet.

9.10. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 - 921 Kodeksu Cywilnego.

9.11. Burda Communications przysługuje prawo do zmian niniejszego Regulaminu.